

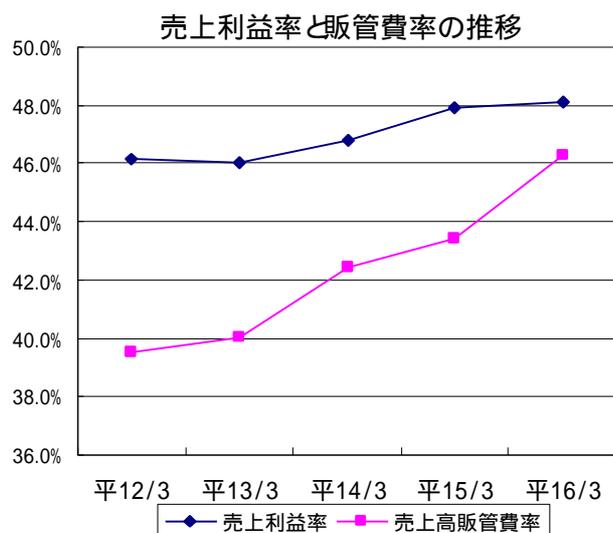
< 参考資料 >
平成 16 年 3 月期決算概要

・ 連結決算

- 1. 業績の推移 (5ヶ年)

単位 : 百万円

	平12/3	平13/3	平14/3	平15/3	平16/3
売上高	165,937	162,023	162,829	163,709	163,155
売上原価	89,290	87,493	86,567	85,306	84,638
売上高原価率	53.8%	54.0%	53.2%	52.1%	51.9%
販売費及び一般管理費	65,530	64,906	69,076	71,139	75,501
売上高販管費率	39.5%	40.1%	42.4%	43.5%	46.3%
営業利益	11,117	9,624	7,186	7,264	3,016
当期純利益	7,254	10,889	4,983	2,898	2,902



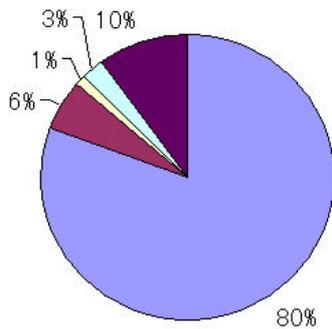
- 2. 品種別売上高の推移 (5ヶ年)

(単位:百万円、%)

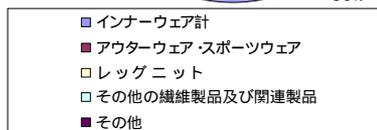
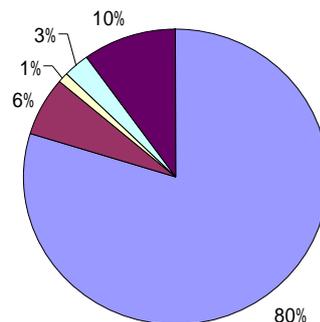
	平12/3			平13/3			平14/3			平15/3			平16/3		
	金額	比率	前比												
ファンデーション・ランジェリー	118,096	71	96	115,072	71	97	116,096	71	101	116,741	71	101	115,674	71	99
ナイトウェア	13,213	8	98	12,634	8	96	12,714	8	101	12,710	8	100	11,823	7	93
リトリンナー	3,052	2	93	2,755	2	90	2,470	2	90	2,515	1	102	2,583	2	103
インナーウェア計	134,361	81	96	130,461	81	97	131,280	81	101	131,966	80	101	130,080	80	99
アウターウェア・スポーツウェア	9,831	6	98	9,337	6	95	9,588	6	103	9,440	6	98	10,409	6	110
レッグニット	1,725	1	83	1,638	1	95	1,777	1	108	1,672	1	94	1,798	1	108
その他の繊維製品及び関連製品	4,887	3	99	4,282	2	88	3,793	2	89	4,299	3	113	4,658	3	108
その他	15,133	9	110	16,305	10	108	16,391	10	101	16,332	10	100	16,210	10	99
合 計	165,937	100	98	162,023	100	98	162,829	100	100	163,709	100	101	163,155	100	100

(「その他」は、マネキン人形、店舗設計・施工、ハウジング、飲食・文化・サービスほか。)

品種別売上高の割合 (平成 15年 3月期)



品種別売上高の割合 (平成 16年 3月期)



・ 単独決算

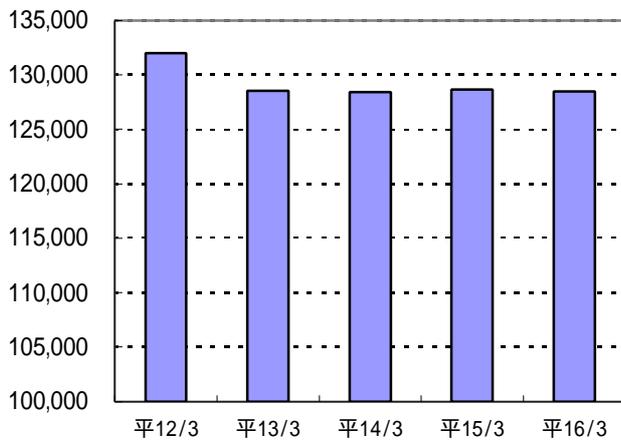
- 1. 業績の推移 (5ヶ年)

単位 : 百万円

	平12/3	平13/3	平14/3	平15/3	平16/3
売上高	132,018	128,566	128,431	128,641	128,496
売上原価	69,293	67,081	67,069	66,296	65,941
売上高原価率	52.5%	52.2%	52.2%	51.5%	51.3%
販売費及び一般管理費	52,478	53,427	53,607	54,175	56,778
売上高販管費率	39.7%	41.5%	41.8%	42.1%	44.2%
営業利益	10,246	8,057	7,754	8,169	5,775
当期純利益	6,416	4,741	4,804	3,013	4,035

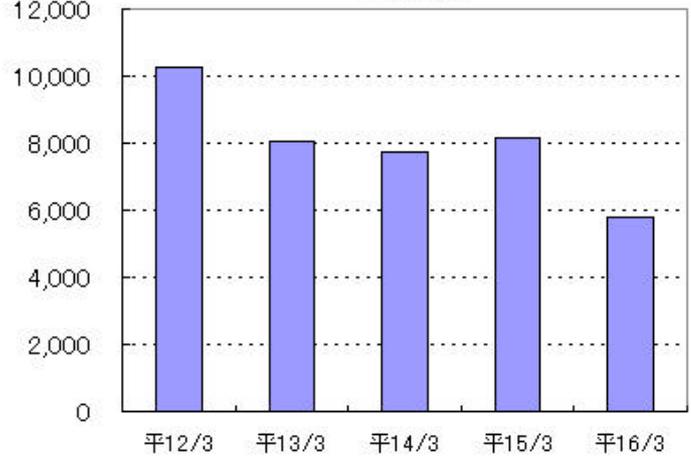
百万円

売上高



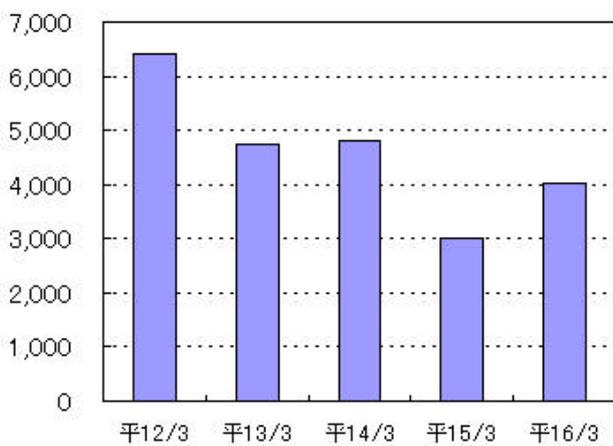
百万円

営業利益

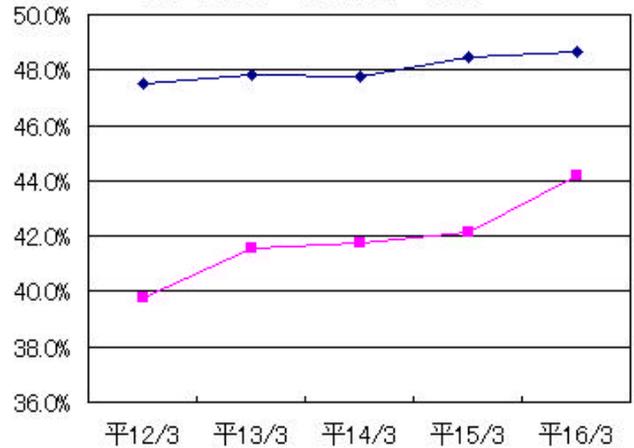


百万円

当期純利益



売上利益率と販管費率の推移



◆ 売上利益率 ■ 売上高販管費率

-2 .販売チャンネル別売上高の推移 (5ヶ年)

	平12/3			平13/3			平14/3			平15/3			平16/3		
	金額	構成比	前比												
百貨店	50,803	38%	97	46,503	36%	92	47,678	37%	103	47,488	37%	100	44,428	35%	94
量販店	44,829	34%	95	46,105	36%	103	45,739	36%	99	46,912	36%	103	46,544	36%	99
専門・小売店	21,029	16%	89	18,698	15%	89	17,881	14%	96	16,605	13%	93	16,382	13%	99
通販・直販他	15,355	12%	107	17,260	13%	112	17,133	13%	99	17,636	14%	103	21,142	16%	120
合計	132,018	100%	96	128,566	100%	97	128,431	100%	100	128,641	100%	100	128,496	100%	100

「通販・直販他」は、直営店販売、カタログ販売、住宅販売、文化関連、リマンマ、セミオーダー販売など。

販売チャンネル別売上高の推移 (単独)

百万円

